

Wyniki postępowania na:

wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych dla Miasta Konina w 2026 r.

Po przeanalizowaniu pod względem przyjętych w postępowaniu kryteriów oceny, tj. cena 100%, ofert złożonych do w/w postępowania wraz z nadesłanymi próbkami, spełniających wymagania i warunki zamawiającego określone w ogłoszeniu o publicznym konkursie ofert:

W ramach części I, II, V, VIII wybrano ofertę złożoną przez firmę: **PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg**. Cena ofert w ramach części I, II, V, VIII: łącznie 65 829,60 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt pięć tysięcy osiemset dwadzieścia dziewięć złotych 60/100). Tabela poniżej przedstawia ceny oferenta w grupie:

Lp.	Nazwa grupy	Cena brutto w zł
1.	I. Artykuły biurowe	13 161,00
2.	II. Tekstylia	39 483,00
3.	V. Artykuły pozostałe	885,60
4.	VIII. Artykuły pozostałe	12 300,00

W ramach części IX wybrano ofertę złożoną przez firmę: **Zakład Galanterii Skórzanej "Stefania" A. Talbierz Sp. K. ul. Będzińska 18, 62-800 Kalisz**. Cena oferty w ramach części IX. Artykuły pozostałe: łącznie 21 771,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy siedemset siedemdziesiąt jeden złotych 00/100). Tabela poniżej przedstawia ceny oferenta w grupie:

Lp.	Nazwa grupy	Cena brutto w zł
1.	IX. Artykuły pozostałe	21 771,00

Pozostałe części konkursu ofert pozostają unieważnione. Powodem jest niezgodność złożonych ofert z wymogami Zamawiającego.

Zenona Sroczyńska

Kierownik Wydziału Kultury i Sportu

/dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym/